



BIO PLANÈTE
Ölmühle Moog seit 1984

Bio, Leidenschaft und feinsten Genuss

BIO PLANÈTE Ölmühle Moog ist ein dynamisches Familienunternehmen mit Standorten in Frankreich und Deutschland. Seit mehr als 30 Jahren sind wir auf die Herstellung von hochwertigen Speiseölen aus kontrolliert biologischem Anbau spezialisiert. Dabei achten wir nicht nur auf beste Bio-Qualität unserer Produkte, sondern auch auf einen respektvollen Umgang mit der Umwelt und eine faire Zusammenarbeit mit Partnern und Mitarbeitern. Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Lommatzsch (bei Dresden) besetzen wir zum 01.01.2021 die Stelle

Online Marketing Manager (m/w/d)

Wir bieten:

- Eine familiäre Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen, aufgeschlossenen Team
- Spannende Aufgaben in einem wachsenden, nachhaltigen und internationalen Unternehmen
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeitervergünstigungen
- Firmenkantine mit Bio-Verpflegung und Essenszuschuss sowie kostenfreie Getränke
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitregelung und Möglichkeit für HomeOffice
- Betriebliche Altersversorgung mit umfassendem Arbeitgeber-Zuschuss
- Eine unbefristete Festanstellung mit guten Entwicklungsmöglichkeiten

Ihre Aufgaben:

- Sie konzipieren wirkungsvolle Online-Marketing-Kampagnen abgeleitet aus der Gesamt-Marketingstrategie
- Sie planen und entwickeln nutzer-relevanten Content, wie Visuals, Website-Texte, Social-Media-Posts, Anzeigen/Banner, Gewinnspiele
- Sie übernehmen das Community-Management für die bestehenden Social-Media-Accounts und erschließen ggf. neue relevante Plattformen
- Sie kümmern sich um die Influencer Relations, pflegen vorhandene Kontakte, akquirieren neue Kooperationspartner und koordinieren die Zusammenarbeit
- Sie verantworten das Newsletter-Marketing B2B sowie B2C
- Sie entwickeln, steuern und optimieren Ad-Kampagnen und stellen die fortlaufende SEO-Optimierung sicher
- Sie pflegen die Website, setzen Änderungen um und binden neuen Content ein
- Sie koordinieren die externe Web-Agentur und stehen in engem Austausch mit dem gesamten Marketingteam
- Sie übernehmen die Erfolgskontrolle aller Online-Marketing-Maßnahmen unter Einsatz von Webtracking-Tools und leiten daraus Optimierungsvorschläge ab
- Sie behalten Online-Marketing-Trends im Auge und lassen diese in Ihre Arbeit einfließen
- Sie unterstützen den Global Online Marketing Manager bei der Entwicklung und Umsetzung der E-Commerce-Strategie

Ihr Profil:

- Sie haben ein wirtschaftswissenschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing abgeschlossen
- Sie verfügen über erste Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing und E-Commerce



BIO PLANETE
Ölmühle Moog seit 1984

- Sie besitzen Kenntnisse im Online-Recht und Datenschutz
- Sie zeichnen sich durch Kommunikationsstärke auf allen Kanälen aus und haben Interesse und Gespür für Themen, die unsere Community bewegen: Nachhaltigkeit und Bio-Produkte
- Sie überzeugen durch eine gute Selbstorganisation, Kreativität, Flexibilität und Engagement
- Sie arbeiten gern selbstständig und lösungsorientiert
- Sie gehen sicher mit PC und Smartphone um und sind vertraut mit Content Management Systemen, Apps und Tracking-Tools
- Sie besitzen sichere Fremdsprachenkenntnisse Englisch
- Sie sind neugierig und haben Spaß daran, sich in Ihrem Fachgebiet ständig weiter zu entwickeln

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen vorzugsweise per Email an:

Ölmühle Moog GmbH
Matthias Bohn
Klappendorf 1
01623 Lommatzsch

Email: bewerbung@bioplanete.com

Bei Fragen stehen wir gerne zur
Verfügung unter: 035241 / 820827